

	<h1>市场调研报告</h1>		表 号: YH/JSZX-05-13-2017	
			生效日期: 2017.06.26	
			编号:	
顾客名称		联系人及电话		
一、与产品要求相关的市场信息 (市场/顾客征询与调查和定位)				
该车前景 (包括市场分析、装于何种车型、整车使用环境及客户年需求量)				
整车信息	整车空载总质量		整车满载总质量	
	轮胎半径		额定制动力矩	
前桥信息	前轴额定载荷		轮辋安装端面距	
	板簧中心距		板簧中心孔径	
	轮毂螺栓分度圆		轮毂螺栓数量及规格	
	制动器形式 (油或气刹、手或自调)		制动器规格	
	气室规格		是否带 ABS	
	有无简图		齿圈齿数	
外观要求:				
整体性能要求:				
首次开发数量				
二、竞争对手同类产品的调查:				
竞争对手同类产品的质量信息描述:				
营销公司副总意见				
总经理批示				
报: 陈总、杨总、高总				
发: 车桥研究中心				